

Tätigkeiten im Überblick



- Konzeption und Weiterentwicklung von Waren- und Dienstleistungssortimenten
- Beurteilung, Einsatz und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen des E-Commerce
- Bewirtschaftung von Onlineportalen und Onlineshops sowie Unterstützung der Beschaffung
- Einsatz von Instrumenten der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle im E-Commerce
- Gestaltung der Schnittstellen mit anderen Vertriebskanälen
- Beurteilung und Auswahl von Kommunikationskanälen, Gestaltung der internen und externen Kommunikation
- Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Onlinemarketings
- Anbahnung und Abwicklung von Online-Waren- und Dienstleistungsverträgen
- Beurteilung und Einsatz verschiedener Bezahlssysteme
- Einhaltung von rechtlichen Bestimmungen im E-Commerce
- Anwendung projektorientierter Arbeitsweisen im E-Commerce

Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

Weitere Informationen zur Ausbildung:
www.einzelhandel.de/ecommercekaufmann

Beginn der Ausbildung Ausbildungsjahr 2018/2019



Herausgeber:
Handelsverband Deutschland - HDE e.V.
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Telefon: +49 30 72 62 50 0
Telefax: +49 30 72 62 50 99
hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Verantwortlich:
Katharina Weinert
Abteilungsleiterin
Bildungspolitik und Berufsbildung



Handelsverband Deutschland - HDE



@handelsverband



HDE
Handelsverband
Deutschland

Unser neuer Ausbildungsberuf



Informationen zum Ausbildungsberuf

Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

#Handel40

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Einzelhandel erlebt durch die zunehmende Digitalisierung derzeit einen tiefgreifenden Strukturwandel. Die Umsätze im Online-Handel wachsen Jahr für Jahr zweistellig. Mittlerweile werden zehn Prozent des Gesamtumsatzes im Einzelhandel online erzielt. Auch immer mehr bisher rein stationäre Unternehmen sind im Internet für Ihre Kunden erreichbar und werden zu Multichannel-Händlern.

Der boomende E-Commerce verändert die Anforderungen an das Personal. Es entstehen neue Tätigkeitsfelder, Prozesse und Geschäftsmodelle. Wer als Händler im Online-Handel innovativ bleiben will, braucht auch innovativen Nachwuchs. Deshalb hat der Handelsverband Deutschland (HDE) mit dem Kaufmann/der Kauffrau im E-Commerce einen neuen Ausbildungsberuf entwickelt, der systematisch auf eine Karriere im Online-Handel vorbereitet. Ab August 2018 kann in diesem Beruf ausgebildet werden.

Der HDE wünscht den ausbildenden Betrieben, dem Ausbildungspersonal und den Auszubildenden viel Freude und wertvolle Erkenntnisse.



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Ausbildungsunternehmen

Kaufleute im E-Commerce werden in Unternehmen ausgebildet, die Waren oder Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben. Hierzu zählen sowohl die reinen Online-Händler als auch die Multichannel-Händler.

Zugang zur Ausbildung

Rechtlich ist keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben. Der Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce kann für Absolventen aller Schulformen geeignet sein. Wichtige Grundlagen sind vor allem gute Noten in Mathematik, Deutsch und Englisch.



Ausbildungsdauer und Ausbildungsort

Die duale Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce erfolgt sowohl im Unternehmen als auch in der Berufsschule und dauert drei Jahre.

Abschlussprüfung

Die Kaufleute im E-Commerce absolvieren eine gestreckte Abschlussprüfung. Nach 18 Monaten der Ausbildung wird der Teil 1 der Abschlussprüfung über die ersten 15 Monate der Ausbildung durchgeführt. Teil 2 der Abschlussprüfung wird am Ende der Berufsausbildung absolviert.



Wichtige Fähigkeiten und Fertigkeiten

- Begeisterungsfähigkeit für Online- und E-Commerce-Trends sowie für technische Innovationen
- Freude am Verkaufen und Vermarkten
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und rechtlichen Vorgaben
- Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation (in Wort und Schrift)
- Analytisches und logisches Denkvermögen
- Freude am Umgang mit Daten und Zahlen
- Lust auf dynamische und projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce



Nach der Ausbildung

Nach einer erfolgreichen Ausbildung können Kaufmänner und Kauffrauen im E-Commerce in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben, oder sie können Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.

Aufstiegsweiterbildung

- Handelsfachwirt/in
- Fachwirt/in für Vertrieb
- Tourismusfachwirt/in
- Fachwirt/in für Marketing
- Betriebswirt/in
- *Fachwirt/in für E-Commerce (in Planung)*

